

MULTIVERSERA

# Reality Engine

Demo Portföyü — Kanonik 12 Deneyim Konsepti



Sürüm v0.1 CANONICAL · 2026 · Gizli · Sınırlı Dağıtım

**Engine today, Experience OS later** · Localize · Combine · Trust

© Multiversera — Tüm Hakları Saklıdır · info@multiversera.com

# İçindekiler

---

1. Kısa tanım
2. Demo portföyünün amacı
3. 12 demo nasıl okunmalı?
4. Üç öncelikli giriş alanı ile demo eşleşmesi
5. Demo 1 — Financial Literacy Avatar
6. Demo 2 — Investor Relations Room
7. Demo 3 — AI Museum Guide
8. Demo 4 — Cultural Heritage Twin
9. Demo 5 — Civic Service Navigator
10. Demo 6 — Disaster Awareness Journey
11. Demo 7 — Digital Campus Navigator
12. Demo 8 — XR Safety Training
13. Demo 9 — Immersive Showroom
14. Demo 10 — Sponsor Experience Zone
15. Demo 11 — Accessible Visitor Companion
16. Demo 12 — Impact Dashboard
17. Demo doğrulama metrikleri
18. Pilot seçimi ve önceliklendirme
19. Trust Layer / KVKK / etik yapay zekâ notu
20. Ne değildir?
21. İlk demo görüşmesi / pilot keşif çağırısı
22. İletişim

## 1. Kısa tanım

---

Multiversera Reality Engine; kurumlar, şehirler, eğitim yapıları ve kültür varlıkları için yapay zekâ, dijital ikiz, XR ve güven katmanlarını birleştiren modüler çoklu gerçeklik deneyim motorudur. Demo portföyü, bu motorun ne tür kurumsal deneyimler üretebileceğini somut konseptlerle gösterir.

## 2. Demo portföyünün amacı

---

Bir teknolojinin değeri, soyut bir tanımdan değil, somut bir kullanım senaryosundan anlaşılır. Bu portföy üç amaca hizmet eder: motorun kapsamını somutlaştırmak, partner ve kurumlara bir pilotun başlangıç noktasını göstermek, ve her senaryoyu ölçülebilir bir doğrulama metriğine bağlamak.

Portföy bir vaat listesi değil; bir keşif ve doğrulama haritasıdır.

### 3. 12 demo nasıl okunmalı?

Her demo aynı standart kısa örnek anlatım (mini-case) formatıyla anlatılır: hangi problem, kimin için, ilk prototipte ne gösterilir, kullanıcı deneyimi nasıl görünür, ilgili modüller, doğrulama metriği, Trust/KVKK/etik notu, pilot için gereken partner profili ve 2030 yolundaki yeri.

Bu format, her demonun hem bir ürün fikri hem de bir pilot adayı olarak okunmasını sağlar. "İlk prototipte gösterilebilir" ve "pilotla doğrulanabilir" dili, hiçbir demonun bitmiş bir iş olmadığını netleştirir.

Demolar, Reality Core etrafındaki sekiz deneyim modülü (TwinSpaces, AvatarWorks, SimuLearn XR, CommerceXR, CivicVerse, CampusVerse, Heritage Twin, Presence Layer) ve üç yatay katmana (Trust Layer, Impact Layer, Interverse Layer) dayanır. Her demo bir veya birkaç modülü kullanır; tüm modüller aynı güven katmanına bağlıdır.



İlgili modül mimarisi

### 4. Üç öncelikli giriş alanı ile demo eşleşmesi

Demolar tüm sektörlerle aynı anda açılmaz; en yüksek kamu yararı, en güçlü destek uyumu ve en net ayrışmayı sunan üç öncelikli giriş alanına yoğunlaşılır.

Öncelikli giriş alanı	Öncü demolar
Civic Resilience & Disaster Awareness — Toplumsal Dayanıklılık ve Afet Farkındalığı	Disaster Awareness Journey · Civic Service Navigator
Education & Campus Transformation — Eğitim ve Kampüs Dönüşümü	Digital Campus Navigator · XR Safety Training
Cultural Heritage & Tourism Experience — Kültürel Miras ve Turizm Deneyimi	AI Museum Guide · Cultural Heritage Twin

Diğer demolar (finansal bilgilendirme, immersive ticaret, sponsor deneyimi, erişilebilirlik, etki panosu) kanıt biriktikçe açılan ikincil senaryolardır.



Üç öncelikli giriş alanı

## 5. Demo 1 – Financial Literacy Avatar

---

**Hangi problem?** Katılım finansı ve finansal okuryazarlık kurumları, soyut finansal kavramları geniş kitlelere sade ve güvenilir biçimde anlatmakta zorlanır.

**Kimin için?** Banka, katılım finansı kurumu, okuryazarlık vakfı.

**İlk prototipte ne gösterilir?** Onaylı bilgiye dayanan, yatırım tavsiyesi vermeyen bir avatarın bir finansal kavramı adım adım, kaynaklı biçimde anlatması.

**Kullanıcı deneyimi nasıl görünür?** Kullanıcı bir kavramı sorar; avatar sade dille, onaylı kaynağa dayanarak açıklar ve gerektiğinde yetkili kaynağa yönlendirir.

**İlgili modüller:** AvatarWorks · Trust Layer · Impact Layer.

**Doğrulama metriği:** tamamlama, anlama düzeyi, içerik doğruluğu, uyum onayı.

**Trust / KVKK / etik notu:** Yatırım tavsiyesi verilmez; yalnız bilgilendirme ve eğitim. Finansal yönlendirme yapılmaz; hukuki onay esastır.

**Pilot için partner profili:** finans/katılım finansı kurumu, okuryazarlık vakfı, hukuk/uyum danışmanı.

**2030 yolundaki yeri:** AvatarWorks ürünleşmesinin erken, ölçülebilir bir doğrulama senaryosu.

## 6. Demo 2 – Investor Relations Room

---

**Hangi problem?** Halka açık bir şirketin yatırımcı ilişkileri birimi, yalnızca kamuya açık bilgiyi etkileşimli ve erişilebilir biçimde sunmakta zorlanabilir.

**Kimin için?** Halka açık şirket, yatırımcı ilişkileri birimi.

**İlk prototipte ne gösterilir?** Yalnızca kamuya açık bilgiyle çalışan, etkileşimli bir bilgilendirme deneyimi.

**Kullanıcı deneyimi nasıl görünür?** Kullanıcı kamuya açık bilgileri etkileşimli olarak inceler; avatar kapsam dışına çıkmaz.

**İlgili modüller:** AvatarWorks · Trust Layer.

**Doğrulama metriği:** oturma süresi, erişim derinliği, uyum.

**Trust / KVKK / etik notu:** Yatırım tavsiyesi veya içeriden bilgi içermez; yalnızca kamuya açık bilgi. İçerik sınırı ve uyum esastır.

**Pilot için partner profili:** halka açık şirket Yİİ birimi, hukuk/uyum danışmanı.

**2030 yolundaki yeri:** Trust Layer disiplininin kurumsal bilgilendirmede ölçülebilir uygulaması.

## 7. Demo 3 – AI Museum Guide

---

**Hangi problem?** Bir müze, farklı dillerden gelen ziyaretçilere sergisini anlamlı biçimde anlatamaz.

**Kimin için?** Müze, kültür kurumu, turizm kuruluşu.

**İlk prototipte ne gösterilir?** Onaylı bilgiye dayanan, çok dilli bir rehber avatarın bir sergi ögesini ziyaretçinin dilinde anlatması.

**Kullanıcı deneyimi nasıl görünür?** Ziyaretçi bir eseri sorar; avatar kendi dilinde, onaylı kaynağa dayanarak ve saygılı biçimde anlatır.

**İlgili modüller:** AvatarWorks · Heritage Twin · erişilebilirlik.

**Doğrulama metriği:** oturma sayısı, dil kullanımı, içerik doğruluğu.

**Trust / KVKK / etik notu:** İçerik onaylı kaynağa dayanır; kültürel temsil saygılı ve doğrudur.

**Pilot için partner profili:** müze, kültür kurumu, turizm kuruluşu.

**2030 yolundaki yeri:** Kültürel Miras ve Turizm Deneyimi giriş alanının öncü demosu.

## 8. Demo 4 – Cultural Heritage Twin

---

**Hangi problem?** Tarihi bir mekâna erişim coğrafyayla sınırlıdır; herkes yerinde ziyaret edemez.

**Kimin için?** Müze, miras alanı, turizm, belediye.

**İlk prototipte ne gösterilir?** Bir kültür varlığının gezilebilir, çok dilli bir dijital ikizinin temel bir kesiti.

**Kullanıcı deneyimi nasıl görünür?** Kullanıcı mekânı uzaktan gezer; çok dilli, kaynaklı anlatımla bağlamı öğrenir.

**İlgili modüller:** Heritage Twin · TwinSpaces · AvatarWorks.

**Doğrulama metriği:** oturma süresi, dil kullanımı, partner ilgisi.

**Trust / KVKK / etik notu:** Kültürel temsil onaylı kaynağa ve ilgili kurumun rehberliğine dayanır; saygılı sunum esastır.

**Pilot için partner profili:** müze, miras alanı, kültür kurumu, belediye.

**2030 yolundaki yeri:** Heritage Twin ve TwinSpaces ürünleşmesinin doğrulama senaryosu.

## 9. Demo 5 – Civic Service Navigator

---

**Hangi problem?** Bir belediye hizmetine erişim karmaşıktır; vatandaş doğru adımı bulmakta zorlanır.

**Kimin için?** Belediye, kamu kurumu.

**İlk prototipte ne gösterilir?** Vatandaşa doğru hizmet adımını sade ve erişilebilir biçimde gösteren bir rehber deneyimi.

**Kullanıcı deneyimi nasıl görünür?** Vatandaş ihtiyacını belirtir; deneyim adım adım, erişilebilir biçimde doğru sürece yönlendirir.

**İlgili modüller:** CivicVerse · AvatarWorks · erişilebilirlik.

**Doğrulama metriği:** görev başarısı, tamamlama, erişilebilirlik kullanımı.

**Trust / KVKK / etik notu:** İçerik resmî/yetkili kaynaklara dayanır; yanlış yönlendirme önlenir; erişilebilirlik esastır.

**Pilot için partner profili:** belediye, kamu kurumu, erişilebilirlik uzmanı.

**2030 yolundaki yeri:** CivicVerse ürünleşmesinin kamu yararı odaklı doğrulama senaryosu.

## 10. Demo 6 – Disaster Awareness Journey

---

**Hangi problem?** Afet farkındalığı çoğu zaman broşür düzeyinde kalır; davranışa dönüşmez.

**Kimin için?** Belediye, afet yönetimi, okul.

**İlk prototipte ne gösterilir?** Bir afet senaryosunun ilk dakikalarında doğru davranışı öğreten, eğitsel ve erişilebilir bir deneyim yolculuğu.

**Kullanıcı deneyimi nasıl görünür?** Kullanıcı, açıkça eğitsel olarak işaretlenmiş güvenli bir senaryoda doğru davranışı adım adım öğrenir.

**İlgili modüller:** CivicVerse · SimuLearn XR · erişilebilirlik.

**Doğrulama metriği:** tamamlama, doğru-davranış iyileşmesi, benimseme.

**Trust / KVKK / etik notu:** Senaryo eğitsel ve sakinleştiricidir; gerçek bir acil durumla karıştırılmayacak şekilde açıkça işaretlenir; panik ve yanlış yönlendirme önlenir; içerik yetkili yönergelere dayanır. Bu bir resmî kriz iletişimi aracı değildir.

**Pilot için partner profili:** belediye, afet yönetimi, okul, afet uzmanı.

**2030 yolundaki yeri:** Toplumsal Dayanıklılık ve Afet Farkındalığı giriş alanının öncü demosu.

## 11. Demo 7 – Digital Campus Navigator

---

**Hangi problem?** Aday öğrenci kampüsü uzaktan tanıyamaz; oryantasyon dağınıktır.

**Kimin için?** Üniversite, meslek yüksekokulu.

**İlk prototipte ne gösterilir?** Kampüsü gezen ve oryantasyonu tek bir akışta tamamlatan bir deneyimin temel kesiti.

**Kullanıcı deneyimi nasıl görünür?** Aday öğrenci kampüsü uzaktan gezer, oryantasyon adımlarını tamamlar, avatara soru sorar.

**İlgili modüller:** CampusVerse · TwinSpaces · AvatarWorks.

**Doğrulama metriği:** tamamlama, oturum süresi, öğrenme skoru.

**Trust / KVKK / etik notu:** Genç kullanıcı olasılığı nedeniyle içerik uygunluğu ve ek veri koruması uygulanır.

**Pilot için partner profili:** üniversite, meslek yüksekokulu, teknopark.

**2030 yolundaki yeri:** Eğitim ve Kampüs Dönüşümü giriş alanının öncü demosu.

## 12. Demo 8 – XR Safety Training

---

**Hangi problem?** Riskli bir endüstriyel süreç, sahada öğretmek için tehlikeli ve pahalıdır.

**Kimin için?** Sanayi kuruluşu, organize sanayi bölgesi.

**İlk prototipte ne gösterilir?** Güvenli bir sanal ortamda, puanlanabilir bir eğitim adımının temel kesiti.

**Kullanıcı deneyimi nasıl görünür?** Çalışan, riskli süreci önce güvenli bir simülasyonda öğrenir; sahada ilk kez denemek zorunda kalmaz.

**İlgili modüller:** SimuLearn XR · Impact Layer · Trust Layer.

**Doğrulama metriği:** tamamlama, görev başarısı, öğrenme skoru.

**Trust / KVKK / etik notu:** Eğitim içeriği yetkili kaynaklara dayanır; ölçüm anonim ve tutarlıdır.

**Pilot için partner profili:** sanayi kuruluşu, organize sanayi bölgesi, eğitim ortağı.

**2030 yolundaki yeri:** SimuLearn XR ürünleşmesinin ölçülebilir doğrulama senaryosu.

## 13. Demo 9 – Immersive Showroom

---

**Hangi problem?** Tamamlanmamış bir proje veya mekân, satıştan/teslimden önce deneyimlenemez.

**Kimin için?** Gayrimenkul, perakende, ürün lansmanı.

**İlk prototipte ne gösterilir?** Web tabanlı, gezilebilir bir showroom'un temel bir kesiti.

**Kullanıcı deneyimi nasıl görünür?** Kullanıcı projeyi inşa bitmeden gezer ve inceler.

**İlgili modüller:** CommerceXR · TwinSpaces.

**Doğrulama metriği:** etkileşim, oturum süresi, görüşme talebi.

**Trust / KVKK / etik notu:** Sunulan içerik gerçek proje verisine dayanır; yanıltıcı temsil önlenir.

**Pilot için partner profili:** gayrimenkul geliştirici, perakende markası, ürün ekibi.

**2030 yolundaki yeri:** CommerceXR ürünleşmesinin doğrulama senaryosu.

## 14. Demo 10 – Sponsor Experience Zone

---

**Hangi problem?** Bir fuarda sponsor görünürlüğü statiktir ve ölçülemez.

**Kimin için?** Fuar organizatörü, etkinlik ajansı, sponsor.

**İlk prototipte ne gösterilir?** Sponsor markasıyla etkileşimli bir deneyim alanının temel kesiti ve etkileşimin veriye dönüşmesi.

**Kullanıcı deneyimi nasıl görünür?** Ziyaretçi sponsor deneyim alanıyla etkileşir; etkileşim anonim biçimde ölçülür.

**İlgili modüller:** CommerceXR · Impact Layer · AvatarWorks.

**Doğrulama metriği:** etkileşim oranı, oturum süresi, geri bildirim.

**Trust / KVKK / etik notu:** Ölçüm anonimdir; kişisel veri minimizasyonu uygulanır.

**Pilot için partner profili:** fuar organizatörü, etkinlik ajansı, sponsor marka.

**2030 yolundaki yeri:** CommerceXR ve Impact Layer'ın birlikte doğrulandığı senaryo.

## 15. Demo 11 – Accessible Visitor Companion

---

**Hangi problem?** Bir deneyim herkes için erişilebilir değildir.

**Kimin için?** Kamu, üniversite, belediye, sivil toplum kuruluşu.

**İlk prototipte ne gösterilir?** Altyazı, sesli rehber ve klavye gezinme gibi erişilebilirlik unsurlarını bir deneyime ekleyen bir refakat katmanı.

**Kullanıcı deneyimi nasıl görünür?** Farklı ihtiyaçları olan kullanıcılar deneyime kapsayıcı biçimde erişir.

**İlgili modüller:** Trust Layer · Reality Core · Impact Layer.

**Doğrulama metriği:** erişilebilirlik kullanımı, görev başarısı, geri bildirim.

**Trust / KVKK / etik notu:** WCAG uyumu hedeflenir; kapsayıcı kullanıcı deneyimi esastır. Bu bir tıbbi veya sağlık çözümü değildir; bir erişilebilirlik ve kapsayıcılık katmanıdır.

**Pilot için partner profili:** erişilebilirlik uzmanı, kamu kurumu, üniversite, sivil toplum kuruluşu.

**2030 yolundaki yeri:** Erişilebilirliğin tüm modüllere yayılan yatay bir değer olarak doğrulanması.

## 16. Demo 12 – Impact Dashboard

---

**Hangi problem?** Bir kurum, bir deneyimin etkisini yönetime kanıtlayamaz.

**Kimin için?** Eğitim/kamu kurumu, kurumsal İK.

**İlk prototipte ne gösterilir?** Tamamlama, etkileşim ve öğrenme skorlarını tek bir ekranda, anonim biçimde gösteren bir panonun temel kesiti.

**Kullanıcı deneyimi nasıl görünür?** Yönetici, deneyimin etkisini anonim ve özet bir panoda görür.

**İlgili modüller:** Impact Layer · Trust Layer.

**Doğrulama metriği:** tamamlama, etkileşim, öğrenme skoru, tekrarlanabilirlik.

**Trust / KVKK / etik notu:** Ölçüm anonim ve toplu düzeydedir; bireysel izleme yapılmaz; veri minimizasyonu uygulanır.

**Pilot için partner profili:** eğitim/kamu kurumu, kurumsal İK, ölçüm/araştırma ortağı.

**2030 yolundaki yeri:** Tüm demoları ölçülebilir kılan yatay katmanın doğrulanması.

## 17. Demo doğrulama metrikleri

---

Tüm demolar ortak bir gözlem mantığına bağlıdır. Pilotlarda gözlemlenebilecek tipik metrikler: tamamlama oranı, görev başarısı, öğrenme/farkındalık skoru, erişilebilirlik kullanımı, içerik doğruluğu, oturum süresi ve etkileşim, pilot geri bildirim ve tekrarlanabilirlik.

Bu metrikler bir taahhüt değil; bir pilotun neyi göstereceğini önceden netleştiren bir gözlem çerçevesidir. Ölçüm Impact Layer ile anonim ve tutarlı biçimde yapılır.

## 18. Pilot seçimi ve önceliklendirme

Bir kurum tüm demoları aynı anda denemez. Öncelik, üç öncelikli giriş alanı ve kurumun kendi önceliğine göre belirlenir. Bir pilot küçük ve odaklı başlar: bir giriş alanı, bir demo, tek bir net senaryo ve önceden tanımlı bir doğrulama metriği.



*Demo → pilot → ürünleşme yolu*

## 19. Trust Layer / KVKK / etik yapay zekâ notu

Tüm demolar aynı güven katmanına bağlıdır. Her senaryoda kişisel veri ve KVKK uyumu (veri minimizasyonu), etik yapay zekâ ve izinli dijital persona, doğrulanmış bilgi, yapay zekâ yanıt sınırları, finansal bilgilendirme sınırı (tavsiye değil), çocuk ve genç güvenliği ile erişilebilirlik gözetilir.



Trust Layer

Güven, demoların bir ek özelliği değil; tasarımın temelidir. Ayrıntılı güven çerçevesi için Trust / KVKK / Etik Yapay Zekâ Notu'na bakılabilir.

## 20. Ne değildir?

- Bu demolar hazır, canlı kullanımda olan ürünler değildir.
- Bir müşteri portföyü veya teslim edilmiş iş listesi değildir.
- Bir yatırım fırsatı veya getiri vaadi değildir.
- Financial Literacy Avatar ve Investor Relations Room bir yatırım tavsiyesi aracı değildir; yalnızca bilgilendirme ve eğitim düzeyindedir.
- Disaster Awareness Journey bir resmî kriz iletişimi veya acil yönlendirme aracı değildir; bir farkındalık ve eğitim senaryosudur.
- Accessible Visitor Companion bir tıbbi/sağlık çözümü değildir; bir erişilebilirlik katmanıdır.

Bu portföy; doğrulanacak kullanım senaryoları, pilot adayları ve modüler ürünleşme yollarından oluşur.

## 21. İlk demo görüşmesi / pilot keşif çağrısı

Aradığımız bir satış değil; sizin için anlamlı olan ilk demoyu ve pilot çerçevesini birlikte seçtiğimiz bir keşif görüşmesidir. İlk görüşmede; öncelikli giriş alanı uyumu, demo seçimi, partner rolü, doğrulama yolu ve yönetim/KVKK gereksinimleri ele alınır.



Ara bölüm / kapanış

## 22. İletişim

İlk demo veya pilot keşif görüşmesi için: [info@multiversera.com](mailto:info@multiversera.com)

\*Provenance notu (kısa): Multiversera'nın çoklu gerçeklikler vizyonu 2022'de dile getirildi; bu demo konseptleri o vizyonun bugünkü uygulanabilir, modüler hâlidir. Bu bir ürün kanıtı değil, bir vizyon sürekliliği notudur.\*

\*© Multiversera — Tüm Hakları Saklıdır · [info@multiversera.com](mailto:info@multiversera.com) · Gizli · Sınırlı Dağıtım\*

\*Bu doküman bir keşif ve doğrulama haritasıdır; hazır ürün, müşteri portföyü, yatırım getirisi veya fon toplama çağrısı içermez.\*