

MULTIVERSERA

Reality Engine

Partner ve Ortak Geliştirme Ön Bilgi Notu



Sürüm v0.1 CANONICAL · 2026 · Gizli · Sınırlı Dağıtım

Engine today, Experience OS later · Localize · Combine · Trust

© Multiversera — Tüm Hakları Saklıdır · info@multiversera.com

İçindekiler

1. Kısa tanım
2. Neden partnerlik?
3. Multiversera Reality Engine ne geliştiriyor?
4. Ortak geliştirme yaklaşımı
5. Kimler partner olabilir?
6. Partner tiplerine göre değer önerisi
7. Üç öncelikli giriş alanı ile partner eşleşmesi
8. 12 demo portföyü ile pilot fırsatları
9. İlk pilot nasıl tasarlanır?
10. Doğrulama metrikleri ve başarı kriterleri
11. Trust Layer / KVKK / etik yapay zekâ notu
12. Ne değildir?
13. İlk stratejik görüşme çağrısı
14. İletişim

1. Kısa tanım

Multiversera Reality Engine; kurumlar, şehirler, eğitim yapıları ve kültür varlıkları için yapay zekâ, dijital ikiz, XR ve güven katmanlarını birleştiren modüler çoklu gerçeklik deneyim motorudur. Altyapı devleriyle rekabet etmez; onların teknolojilerini güvenli, yerel ve ölçülebilir kurumsal deneyimlere çeviren orkestrasyon katmanında konumlanır.

Bugünkü dürüst tanım bir motordur. Platformlaşma (Experience OS) ve uzun vadeli Reality OS vizyonu 2029–2030 ufkundaki hedeflerdir; bugünkü bir iddia değildir.

Slogan: Engine today, Experience OS later · Yerelleştir · Birleştir · Güven Kat.

2. Neden partnerlik?

Multiversera asset-light ve partnerli bir geliştirme modeli benimser: ürün mimarisi ve güven kuralları içeride geliştirilirken; üretim, doğrulama, yerelleştirme ve dağıtım nitelikli partnerlerle yürür. Bunun üç nedeni vardır.

Doğru fazlandırma. Erken aşamada doğru iş, her şeyi tek başına üretmek değil; doğru partnerlerle doğru pilotu kurmaktır. Bu, kaynağı doğru yere yönlendirir ve riski yönetilebilir kılar.

Yerel ve sektörel derinlik. Bir afet senaryosu, bir kampüs deneyimi veya bir müze rehberi; ancak o alanı bilen kurumla birlikte gerçekten değerli olur. Partner, alan bilgisini ve gerçek kullanım bağlamını getirir.

Karşılıklı stratejik değer. Partnerlik tek yönlü bir tedarik ilişkisi değildir. Her partner; stratejik görünürlük, inovasyon kapasitesi, pilot öğrenimi ve kurumsal dönüşüm açısından kazanç elde eder. Bu doküman bir maddi getiri vaadi içermez.

3. Multiversera Reality Engine ne geliştiriyor?

Reality Engine tek bir bitmiş uygulama değil; ortak bir mimari (Reality Core) etrafında büyüyen, birbirine bağlı modüllerden oluşan bir ürün ailesidir.

Sekiz deneyim modülü: TwinSpaces (dijital ikiz mekânlar), AvatarWorks (onaylı bilgiye dayanan yapay zekâ avatarları), SimuLearn XR (güvenli XR eğitim simülasyonları), CommerceXR (immersive ticaret deneyimleri), CivicVerse (afet ve kamu hizmeti deneyimleri), CampusVerse (dijital kampüs ve eğitim), Heritage Twin (çok dilli kültür mirası dijital ikizleri) ve Presence Layer (uzaktan varlık — uzun vade).

Üç yatay katman: Trust Layer (KVKK, etik yapay zekâ, içerik doğruluğu), Impact Layer (etki ölçümü) ve Interverse Layer (modüller arası birlikte çalışabilirlik — Experience OS ufku).



Modüler mimari

Her modül belirli bir deneyim türünü hedefler ve hepsi aynı güven katmanına bağlıdır. Kurum tek modülle başlayabilir, kanıt biriktikçe genişleyebilir.

4. Ortak geliştirme yaklaşımı

Multiversera ile iş birliği bir satış değil, bir ortak geliştirme sürecidir. Yaklaşım dört ilkeye dayanır.

Demo doğrulama önce gelir. Büyük bir taahhüden önce, küçük ve somut bir demo/pilot ile değer birlikte gözlemlenir.

Ölçülebilirlik esastır. Her pilot, önceden tanımlanan bir doğrulama metriğine bağlanır. Amaç bir sonucu garanti etmek değil; pilotun neyi kanıtlayacağını netleştirmektir.

Güven mimarinin parçasıdır. KVKK uyumu, etik yapay zekâ ve içerik doğruluğu sonradan eklenen bir yama değil, ilk günden tasarımın içindedir.

Yerelleştirme ortak yapılır. Senaryo, dil, kültür ve mevzuat uyumu; partnerin alan bilgisiyle birlikte kurulur.

5. Kimler partner olabilir?

Multiversera ekosistemi farklı katkı türlerine açıktır:

- **Teknoloji stüdyoları** — XR/3B üretim, dijital ikiz, gerçek zamanlı görselleştirme.
- **Üniversiteler ve araştırma kurumları** — eğitim senaryoları, ölçüm metodolojisi, Ar-Ge ortaklığı.
- **Belediyeler ve kamu kurumları** — afet farkındalığı, kamu hizmeti deneyimi, kamu yararı pilotları.
- **Kültür ve turizm kurumları** — müze rehberi, kültür mirası dijital ikizi, çok dilli erişim.
- **Kurumsal markalar** — eğitim, immersive ürün deneyimi, sponsor deneyim alanları.
- **Hukuk / KVKK / etik yapay zekâ danışmanları** — uyum, yönetim ve içerik doğruluğu çerçevesi.
- **Yapay zekâ / veri partnerleri** — dil modeli, bilgi getiri ve güvenli veri altyapısı.
- **Tasarım ve deneyim stüdyoları** — deneyim tasarımı, erişilebilirlik, arayüz.
- **Ar-Ge ve destek aktörleri** — kamu yararı ve teşvik uyumlu pilotlar.
- **Stratejik yatırımcı / kurumsal inovasyon paydaşları** — uzun vadeli stratejik iş birliği (maddi getiri vaadi olmadan).

6. Partner tiplerine göre değer önerisi

Partnerin kazanımı maddi getiri değil; stratejik ve kurumsal değerdir.

Teknoloji stüdyosu: Yeni bir kurumsal kullanım kanalında üretim deneyimi; modüler bir mimaride tekrar kullanılabilir iş.

Üniversite / araştırma: Gerçek kullanım verisiyle araştırma; Ar-Ge ortaklığı ve yayın/ölçüm fırsatı.

Belediye / kamu: Kamu yararı yüksek, erişilebilir bir pilot; vatandaş deneyiminde görünür iyileşme.

Kültür / turizm: Çok dilli erişim ve coğrafyadan bağımsız kültürel görünürlük.

Kurumsal marka: Ölçülebilir, immersive bir deneyim; inovasyon kapasitesi ve marka görünürlüğü.

Hukuk / KVKK / etik AI: Tasarımın merkezinde güven; örnek bir yönetim modeline katkı.

Yapay zekâ / veri partneri: Güven sınırlı, denetlenebilir bir yapay zekâ uygulama alanı.

Tasarım / deneyim stüdyosu: Erişilebilir, kapsayıcı deneyim tasarımında referans iş.

Ar-Ge / destek aktörü: Kamu yararı ve teşvik uyumlu, ölçülebilir bir proje.

Stratejik paydaş: Erken aşamada bir kategori mimarisine stratejik yakınlık.

7. Üç öncelikli giriş alanı ile partner eşleşmesi

Multiversera, en yüksek kamu yararı, en güçlü destek uyumu ve en net ayrışmayı sunan üç öncelikli giriş alanına yoğunlaşır.

Öncelikli giriş alanı	İlk demo	Doğal partnerler
Civic Resilience & Disaster Awareness — Toplumsal Dayanıklılık ve Afet Farkındalığı	Disaster Awareness Journey	belediye, afet yönetimi, kamu kurumu, okul
Education & Campus Transformation — Eğitim	Digital Campus Navigator	üniversite, meslek yüksekokulu, araştırma

Öncelikli giriş alanı	İlk demo	Doğal partnerler
ve Kampüs Dönüşümü		ortağı, teknopark
Cultural Heritage & Tourism Experience — Kültürel Miras ve Turizm Deneyimi	AI Museum Guide / Cultural Heritage Twin	müze, kültür kurumu, turizm kuruluşu, belediye



Üç öncelikli giriş alanı

8. 12 demo portföyü ile pilot fırsatları

Aşağıdaki on iki demo, partnerle birlikte geliştirilebilecek somut pilot konseptleridir. Her biri bir modüle, bir hedef kuruma ve ölçülebilir bir doğrulama metriğine bağlıdır. Hiçbiri teslim edilmiş bir iş değildir.

Financial Literacy Avatar · Investor Relations Room · AI Museum Guide · Cultural Heritage Twin · Civic Service Navigator · Disaster Awareness Journey · Digital Campus Navigator · XR Safety Training · Immersive Showroom · Sponsor Experience Zone · Accessible Visitor Companion · Impact Dashboard.



Bir partner; kendi alanına en uygun demoyu seçerek bir pilotun başlangıç noktasını birlikte tanımlar.

9. İlk pilot nasıl tasarlanır?

Bir pilot, küçük ve odaklı başlar; büyük taahhüt gerektirmez.

Adım 1 — Seçim. Partnerle birlikte bir öncelikli giriş alanı ve bir demo konsepti seçilir.

Adım 2 — Kapsam. Pilotun göstereceği tek bir net senaryo ve ölçeği tanımlanır.

Adım 3 — Doğrulama çerçevesi. Pilotun neyi kanıtlayacağı (doğrulama metriği) önceden belirlenir.

Adım 4 — Yönetişim. KVKK, içerik doğruluğu ve etik yapay zekâ sınırları baştan netleştirilir.

Adım 5 — Birlikte gözlem. Sonuçlar Impact Layer ile anonim ve tutarlı biçimde gözlemlenir; öğrenimler birlikte değerlendirilir.

10. Doğrulama metrikleri ve başarı kriterleri

Multiversera'nın anlattığı vaat üzerine değil, ölçülebilir gözlem üzerine kuruludur. Pilotlarda gözlemlenebilecek tipik metrikler:

- tamamlama oranı ve görev başarısı,
- öğrenme / farkındalık skoru,
- erişilebilirlik kullanımı,
- içerik doğruluğu,
- oturum süresi ve etkileşim,
- pilot geri bildirim ve tekrarlanabilirlik.

Bu metrikler bir taahhüt değil; bir pilotun neyi göstereceğini önceden netleştiren bir gözlem çerçevesidir.

11. Trust Layer / KVKK / etik yapay zekâ notu

Multiversera için güven bir ek özellik değil, mimarinin temelidir. Trust Layer, yapay zekâ ve veri içeren her senaryoda ilk günden devreye girer:

- kişisel veri ve KVKK uyumu (veri minimizasyonu),
- etik yapay zekâ ve izinli dijital persona,
- doğrulanmış bilgi ve içerik doğruluğu denetimi,
- yapay zekâ yanıt sınırları ve kullanıcı rızası,
- finansal senaryolarda bilgilendirme sınırı (tavsiye değil),
- çocuk ve genç güvenliği,
- erişilebilirlik (WCAG).



Trust Layer

Partner açısından bu, hem bir etik zorunluluk hem de örnek bir yönetim modeline katkı fırsatıdır.

12. Ne değildir?

- Bir satış broşürü veya hazır ürün teklifi değildir.
- Bir yatırım teklifi veya fon toplama dokümanı değildir.
- Bir gelir veya getiri vaadi değildir.
- Token / NFT / sanal arsa projesi değildir.
- Bitmiş bir müşteri portföyü değildir.

Bu doküman; ortak geliştirme, pilot ve stratejik iş birliği için bir ön bilgi notudur.

13. İlk stratejik görüşme çağrısı

Aradığımız bir tedarik ilişkisi değil; bir ortak geliştirme iş birliğidir. İlk görüşmenin amacı, sizin için anlamlı olan ilk öncelikli giriş alanını, demoyu ve pilot çerçevesini birlikte seçmektir.

İlk görüşmede konuşacaklarımız: öncelikli giriş alanı uyumu, demo uyumu, partner rolü, pilot doğrulama yolu ve yönetim / KVKK gereksinimleri.



İlk stratejik görüşme



Ara bölüm / CTA

14. İletişim

Ortak geliştirme veya pilot görüşmesi için: info@multiversera.com

Kullandığımız dil "stratejik destek / ortak geliştirme / Ar-Ge ve pilot yolu"dur; bir fon toplama çağrısı değil.

Provenance notu (kısa): Multiversera'nın çoklu gerçeklikler vizyonu 2022'de dile getirildi ve bugün daha güvenli, modüler ve uygulanabilir bir Reality Engine mimarisine evrildi. Bu bir ürün kanıtı değil, bir vizyon sürekliliği notudur.

© Multiversera — Tüm Hakları Saklıdır • info@multiversera.com • Gizli • Sınırlı Dağıtım

Bu doküman bir ortak geliştirme ve iş birliği ön bilgi notudur; yatırım getirisi, gelir garantisi, fon toplama çağrısı veya hazır ürün iddiası içermez.